

Lizeth Vega Medina

Member # 90613523

lizvega@ieee.org

Biografía:

Magíster en Bioingeniería, Especialista en Bioingeniería, Ingeniero en Mecatrónica con experiencia en docencia e investigación en las áreas de mecatrónica, realidad virtual, simulación médica, materiales, biomateriales y rehabilitación veterinaria. Desarrolla un buen trabajo tanto individual como en equipo, con excelentes habilidades comunicativas y alto grado de responsabilidad y compromiso. Experiencia docente en programas de Ingeniería Biomédica, Ingeniería en Control y Bioingeniería. Actualmente miembro IEEE. Participación como asistente, ponente y organizador en diferentes eventos IEEE como conferencias entre otros. Con la disposición de asumir nuevos retos que ayuden al crecimiento y fortalecimiento del Capítulo Colombiano de EMBS.

Posiciones en IEEE:

- Vice chair EMBS Colombia Chapter (2017 - 2018)
- Colombia Section Membership Development Chair (2015 - 2016)
- IAS S-American SBC Area Chair (2014)
- IAS Colombia Section Chapter Chair (2013-2014)
- IAS CMD Leadership Workshop Co-Chair (2013)
- IAS SB Chapter Area Chair Region 9 (2013)
- IEEE Colombia Section SAC TEAM member (2013)
- IAS CMD Student Branch Chapters Electronic Communication Committee Co Chair (2011)
- UMNG Student Branch Chair (2011-2012)
- IAS UMNG Student Branch Chapter Chair (2010-2012)
- RAS UMNG Student Branch Chapter Chair (2010)
- Voluntario estudiantil (2009)

Propuestas:

IEEE Engineering in Medicine and Biology es una de las sociedades más grande a nivel mundial para ingenieros biomédicos y otras carreras afines, donde se han logrado avances y desarrollos que han llevado a la integración de la biología e ingeniería de todos los seres vivos.

En Colombia queremos continuar fomentando, motivando y difundiendo la importancia de la participación activa de los estudiantes y profesionales con interés y experiencia en la bioingeniería y sus diversos campos de aplicación dentro de nuestra sociedad.

Metas:

Formar nuevos líderes con espíritu de liderazgo y empoderamiento que se destaquen en la sociedad a través de las siguientes estrategias:

- Dar continuidad a lo que hemos venido realizando en los últimos dos años como capítulo profesional, donde se viene fortaleciendo el equipo de trabajo y que sea descentralizado para tener mayor representación en todos los rincones de sección Colombia y dar continuidad a las redes que se han generado con otras secciones.
- Dar continuidad a los avances realizados en el último año en donde se viene trabajando en conjunto y en apoyo a los diferentes eventos que se están organizando con los capítulos de EMBS de las secciones de Región 9.
- Generar nuevas redes colaborativas entre los estudiantes, profesionales y demás miembros afines a la sociedad IEEE EMBS.
- Ser reconocidos dentro de la sociedad como generadores de nuevo conocimiento a través de la organización y participación de eventos técnicos y no técnicos, que sean insignia de la sociedad de IEEE EMB en Colombia, permitiendo la participación y reconocimiento de todos sus miembros.
- Establecer espacios y herramientas que fomenten la participación, formación personal y profesional de los miembros estudiantiles y profesionales interesados en las áreas de la Bioingeniería.
- Crear y realizar actividades que fomenten la participación y acercamiento conjunto entre los diferentes actores y sectores: sanitario, gubernamental, instituciones públicas y privadas, academia e industria.
- Fomentar vínculos y medios que permitan la articulación y colaboración con las diferentes unidades organizacionales de Sección Colombia
- Fomentar nuevas áreas de conocimiento que están involucradas en la sociedad IEEE EMB.
- Generar estrategias para el desarrollo y crecimiento de la membresía estudiantil y profesional de EMB a través de capítulos estudiantiles y clubes en sección Colombia, basadas en las necesidades y acorde al plan de trabajo de Sección Colombia.
- Fomentar la elevación de membresía de los miembros profesionales a Senior Member con estrategias de nominación y acompañamiento.
- Renovación de los canales de comunicación como redes sociales y especialmente de la página web del capítulo.